



BILDUNGSPRODUKTENTWICKLUNG

- Bildung nach Maß für Ihr Unternehmen -

Qualifikation

Im Rahmen unserer 11-jährigen Erfahrung in der beruflichen Erstausbildung sowie der Erwachsenenbildung wurden zahlreiche Bildungsprodukte um die Themenkreise

- Management & Strategie
- Finanzierung
- Marketing
- eBusiness

entwickelt und durchgeführt. Dazu gehören Tagesseminare, Workshops mit bis zu 40 Unterrichtseinheiten, Distance Learning-Kurse mit bis zu 60 Unterrichtseinheiten, eLearning-Projekte sowie umfassende Bildungsmaßnahmen bis zu 1.400 Unterrichtseinheiten, beispielsweise

- Internet-Koordinator für eBusiness,
- International Administration and Management,
- Koordinator für Customer Relationship Management.

Nutzen Sie diese Kompetenz aus rd. 7.500 UE. Gerne entwickeln wir Ihre maßgeschneiderte Weiterbildungskonzeption.

Leistungen

Die Entwicklung von Bildungsprodukten ist auf den Erfahrungsaustausch der Beteiligten angewiesen. Der Arbeitsablauf lässt sich wie folgt kennzeichnen:

(1) Briefing

Hier werden die Rahmenbedingungen des Bildungsproduktes abgesteckt, beispielsweise Zielsetzung, Zielgruppe, zeitlicher Umfang und einzusetzende Methoden.

~ 0,5 Tagwerke

(2) Grobkonzept

Das Grobkonzept umfasst eine Beschreibung von Ablauf und Struktur sowie eine Grobgliederung der Unterrichtseinheiten. darüber hinaus werden mögliche anerkannte Qualifikationen im Rahmen des Bildungskonzeptes erörtert, z.B. LCCI, ECDL, CMP, IHK-Abschlüsse usw.

~1-2 Tagwerke

(3) Fachliches Briefing

Auf der Basis des Grobkonzepts erfolgt die fachliche Feinabstimmung: Feasibility Studies zur Durchführbarkeit sowie Einbezug der möglichen Fachbetreuer und/oder Dozenten ermöglichen die Feinabstimmung.

~ 2-5 Tagwerke

(4) Maßnahmenplan

Dieser enthält alle zeitlichen und fachlichen Rahmenbedingungen sowie eine Beschreibung der Methodik.

~ 2-5 Tagwerke

(5) Materialien

Auf Wunsch werden die notwendigen Scripte und Materialien als PowerPoint Slides oder als Overhead-Folien entwickelt.

~ 1h je UE



(6) Bildungsserver

Optional wird ein Server zum Bildungsprodukt eingerichtet, welcher Unterrichtsmaterialien in digitalisierter Form, Kurseinheiten zum Selbststudium und weiterführende Informationen enthält.

auf Anfrage

(7) eLearning

Ist der Einsatz von eLearningtechniken geplant, so kann auch eine entsprechende Kommunikationsplattform eingerichtet werden (z.B. Lotus Learning Space oder Blackboard). Selbstverständlich gehört hierzu auch ein Manual für die betreuenden Dozenten / Teaching Assistants.

auf Anfrage

Train the Trainer

Viele Bildungsprodukte scheitern bereits bei der Entwicklung. Dies ist auf folgende Faktoren zurückzuführen:

- Fachdozenten werden bei der Entwicklung nicht eingebunden;
- Dozenten erhalten keinen Überblick über das gesamte Bildungsprodukt und dessen Beteiligte;

Ansprechpartner:



- Unterrichtsmaterialien sind unvollständig und nicht auf die Corporate Identity abgestimmt.
- Die Projektbeteiligten erhalten unzureichenden zeitlichen Vorlauf.

Ein erfolgreiches Bildungsprodukt ruht neben einer umfassenden Konzeption auf dem Teamgeist aller Beteiligten. Gerne führen wir diesbezügliche Coachings durch.

Preise und Leistungen

Neben den angegebenen Erfahrungswerten für die Entwicklungsphasen lässt sich der Aufwand an einem Beispiel darstellen:

Beispiel für einen Standardkurs

20 Teilnehmer. "Standardkurs" bezeichnet einen Kurs, der nur wenige betriebsspezifische Anpassungen erfordert (z.B. Projektmanagement) und 40 Unterrichtseinheiten (40 UE) vor Ort (Inhouse) umfasst.

Kursgebühr netto ohne Spesen ¹	€ 2.400,00 ²
Servereinrichtung ³	€ 1.920,00
Serverpflege ⁴	€ 1.600,00
Zwischensumme	€ 5.920,00
<i>je Teilnehmer</i>	<i>€ 296,00</i>
Anlage eines MCQ's ⁵	€ 500,00
Community-Betreuung je Stunde ⁶	€ 90,00
<i>4 Stunden für den Kurs</i>	<i>€ 360,00</i>
Zwischensumme	€ 860,00
<i>je Teilnehmer</i>	<i>€ 43,00</i>
Anlage ergänzender eLearning-Einheiten (10 h) ⁷	€ 1.920,00
Summe	€ 8.700,00
<i>je Teilnehmer</i>	<i>€ 435,00</i>
<i>je Teilnehmer und UE</i>	<i>€ 8,00</i>

ERLÄUTERUNGEN:

- 1) Anfahrt, besondere Handouts usw.
- 2) 40 Unterrichtseinheiten (UE) x 60 Euro lt. Preisliste
- 3) Bereitstellung von Webspace, Anlage der Navigation und Einspeisung von Kursinhalt (Gliederung)/ -Ablauf, Literaturhinweise, externe Links (Guided Web-Tour) Forum bzw. Community
- 4) Aktualisierung der Links, Kommunikationslisten und Termine
- 5) Multiple Choice Test zur Prüfung des Lernerfolgs inklusive Ergebniskontrolle
- 6) 1-stündiges Online-Treffen zum Text-/Voice-Chat bzw. Forum inklusive Bereitstellung von Diskussionsthemen und Hintergrundinformationen
- 7) HTML-basierte Einheiten mit guided Web-Tour und interaktiven Elementen

Alle Preise netto. Zu berücksichtigen ist die jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuer.

Ansprechpartner:



Philipp-Müller-Str. 3 ☞ D-06110 Halle ☞ www.2nc.de ☞ Fax (0345) 2906998
Diplom-Ökonom Sylvia Nickel, Tel./Durchwahl: (0345) 2906999, eMail nickel@2nc.de